

## DESAFÍO HOTELERO CHSG

### El Concurso

#### El diferencial del CSHG: aprender haciendo

Si hay algo que distingue al CSHG del resto de entidades que se dedican a la formación en el ámbito turístico, sería su marcado **carácter práctico y profesional**. A diferencia de la generalidad de centros y titulaciones que ofrecen grados y diplomas en el área turística y de administración empresarial, centradas en un enfoque académico y donde la teoría constituye el núcleo de sus enseñanzas, en el CSHG **ofrecemos titulaciones plenamente orientadas al ejercicio profesional**.



Creemos que un buen gestor en el sector hotelero o restaurador debe conocer las operaciones. Por eso, desde el primer día de clase, nuestros alumnos aprenden haciendo. Ese atributo, el del aprendizaje que pone en el primer plano al alumno y su experiencia formativa, se refleja a la perfección en la metodología del business game.

#### Participa en el Desafío CSHG

Queremos que los jóvenes gallegos con vocación hacia el sector hotelero y restaurador puedan experimentar en primera persona la aventura de aprender haciendo, **gestionando un hotel virtual**, probando sus habilidades, sus conocimientos, su capacidad de trabajar en un equipo y fomentando su vocación emprendedora. Convertiremos a nuestros jóvenes en los dueños de un hotel virtual y les propondremos que lo gestionen en una competición en la que, además de aprender, podrán demostrar sus dotes emprendedoras y de gestión ganando nuestro desafío.

### La Competición ¿En qué consiste?

El Desafío Hotel Management CSHG es un concurso. Se trata de una competición en la que podrán participar **estudiantes de primero y segundo de bachillerato de toda Galicia**. Para ello deberán formar grupos de **tres participantes** que se convertirán en el comité de dirección de un hotel. El juego contará con dos fases, la **fase clasificatoria**, que se realizará íntegramente a través de la red, introduciendo las decisiones en la plataforma “on line” del juego, y la **gran final** en la que participarán los equipos finalistas y que se realizará presencialmente en las instalaciones del CSHG.

#### Fase Clasificatoria

Los equipos formados por tres participantes realizarán una primera fase de calentamiento en la que profundizarán sobre el manual del juego y se familiarizarán con todas las variables sobre las que tendrán que analizar, planificar y tomar decisiones. Para ello se realizará una primera jugada “de prueba”, que no incidirá en el resultado final, a modo de “vuelta de reconocimiento” en nuestra competición. Tras esa decisión de prueba, se iniciará la competición efectivamente.

En la fase de competición todos los equipos iniciarán el juego con un hotel que se encuentra en la misma situación inicial, y a lo largo de la competición deberán tomar decisiones sobre las principales áreas de gestión del hotel (personal, servicios ofrecidos, política de precios, mercados a los que dirigirse, etc.), de modo que jugando y decidiendo irán conociendo cómo funciona y se gestiona un hotel y, sobre todo, irán aprendiendo de los resultados que obtengan a partir de sus propias decisiones.

En esta **fase clasificatoria tendrán que hacer tres jugadas**, simulando los tres años de vida de un

hotel, una por cada ejercicio económico del hotel, y sus decisiones condicionarán los resultados económicos y la calidad de servicio del hotel. Todo ello hará que, tras cada decisión se altere la situación de cada hotel, mejorando o empeorando respecto de los competidores, y alterándose el ranking de los diferentes equipos participantes para, finalmente, al término de la tercera jugada determinar los equipos ganadores, es decir, los equipos que pasarán a la final.



### La Fase Final en el CSHG

Los **cinco mejores equipos** obtendrán su pase a la fase final, que se realizará en una jornada de puertas abiertas en las instalaciones del CSHG. En ella cada equipo dispondrá de una sala como si de un consejo de dirección se tratase, y se enfrentarán a una simulación similar a la de la fase clasificatoria, pero con un nivel algo mayor de dificultad. Todos dispondrán del mismo tiempo para analizar la información de cada ejercicio y tomar las decisiones. La clasificación final no será procesada hasta terminado el día y se mantendrá en estricto secreto.

### Jornada de clausura y entrega de premios

El resultado final no se hará público hasta el día de la entrega de premios y clausura del concurso. En este acto se invitará a todos los participantes y se sabrá el puesto ocupado por cada equipo para finalmente revelar quién ha sido el colegio ganador del Desafío Hotelero CSHG, con la consiguiente entrega de premios y la clausura del desafío.

## CALENDARIO Y PLAZOS

Presentación del Concurso	Semana del 23 de febrero
Límite de inscripciones	08 de abril
Jugada de prueba	01 al 12 abril
Primera jugada-decisión	13 al 19 de abril
Segunda jugada	20 al 25 de abril
Última jugada	26 de abril al 02 de mayo
Final presencial	14 mayo
Entrega de premios	21 de mayo

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN** en [desafiohotelero@cshg.es](mailto:desafiohotelero@cshg.es) **antes del 8 de abril**